

AGLAT
euser Gwärb

24

31.5.–2.6.

Vorstellung Sponsoringkonzept

Übersicht

1	AGLAT24
2	OK
3	Sponsoringkonzept
3.1	Hauptsponsoren
3.2	Co-Sponsoren
3.3	Nebensponsoren
3.4	Projektsponsoren
4	Sicherheitskonzept
5	Kontakt

AGLAT24



AGLAT – euser Gwärb

In gut einem Jahr ist es soweit: Die grösste Gewerbeausstellung im Baselbiet – die AGLAT24 – öffnet ihre Tore. Vom 31. Mai bis 2. Juni 2024 findet die einmalige Leistungsschau des Laufentaler Gewerbes statt. Während dieser drei Tage wird Laufen der Mittelpunkt der Baselbieter KMU-Wirtschaft sein.

Die Vorbereitungen für die neunte AGLAT sind in vollem Gange. Das OK unter dem Präsidium von Martin Schindelholz hat seine Arbeit aufgenommen. Auf einer Ausstellungsfläche von gut 5'000 Quadratmetern in und rund um die Eisporhalle Laufen werden sich wiederum gegen 200 Handwerks-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe aus dem Laufental präsentieren. Erwartet werden über 25'000 Besucherinnen und Besucher. Das Motto «euser Gwärb» steht für die Leistungskraft, die ungebrochene Vitalität und die enorme Vielfalt der Laufentaler Betriebe.

Laufental: ein attraktiver Wohn- und Arbeitsstandort

Es gehört zu den schönen und bewährten Traditionen des Baselbiets, dass jedes Jahr, jeweils an verschiedenen Orten, Gewerbeausstellungen durchgeführt werden. Jede dieser Leistungsschauen hat ihre regionale Besonderheit und ihren ganz speziellen Charakter. Gemeinsam aber vermitteln sie eine ganz wichtige Botschaft: Die kleinen und mittleren Unternehmen sind innovativ, flexibel und vor allem ausgesprochen kundennah. Unsere KMU stellen sich den stetig wandelnden Anforderungen und sind auch fähig, schwierige Situationen zu meistern. Gerade eine Region wie das Laufental ist auf ein aktives und prosperierendes Gewerbe angewiesen. Dieses sorgt für Beschäftigung und Lehrstellen. In diesem Sinne wird auch die AGLAT24 eine weitere, nicht minder wichtige Botschaft vermitteln: Das Laufental ist ein dynamischer und attraktiver Standort zum Wohnen und zum Arbeiten. Wir Laufentaler müssen keinen Einkaufstourismus betreiben. Unsere Betriebe decken alle Bedürfnisse ab. Gemeinsam – KMU und Konsumenten – können wir für eine gesunde und aufstrebende Region sorgen. Davon profitieren alle.

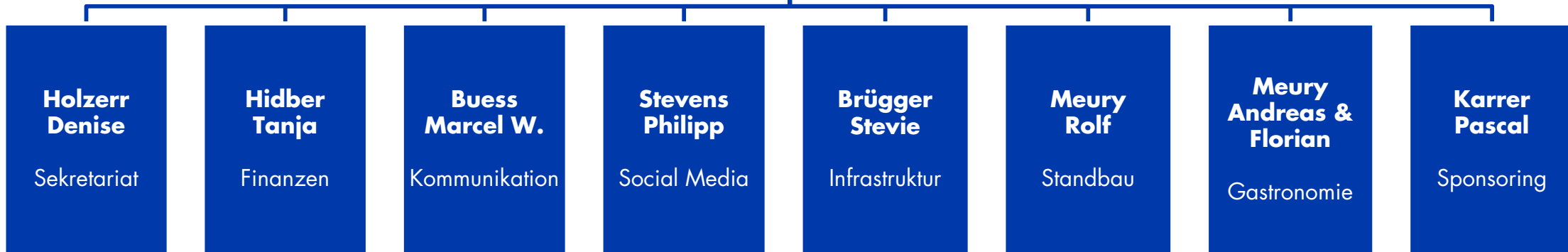
AGLAT24 Sonderschau - «Green Village»

Wer Nachhaltigkeit hört, denkt in erster Linie an Solar-Panels auf dem Dach oder an Heizmethoden jenseits von Öl und Gas. Aber das Feld ist viel weiter: Praktisch alle unsere Mitglieder beschäftigen sich in ihrem geschäftlichen Alltag mit einem nachhaltigen Umgang mit der Umwelt. Nicht nur Kundenwünsche verlangen dies, die Realität sieht meist so aus, dass langfristig überlebt, wer auch nachhaltig denkt. Nachhaltigkeit ist heutzutage weder ein Spleen noch eine politische Einstellung, sondern schlicht und einfach die Art, wie man als Unternehmer mit seinen eigenen (monetären) Ressourcen umgehen muss und will.

An der AGLAT24 wird es eine Sonderschau «Green Village» geben. Jedes Mitglied kann sich auf dem Anmeldeformular mit einem einfachen Kreuz für diese Sonderschau anmelden. Das «Green Village» soll die Möglichkeit bieten allen zu zeigen, dass «wir» schon längst bei diesem Thema angekommen sind und die Bevölkerung bei unseren Mitgliedern in professionellen Händen ist – egal in welcher Branche. Machen auch Sie mit im «Green Village». Zeigen Sie mit Überzeugung die Innovationskraft Ihrer Unternehmung über 25'000 AGLAT24-Gästen.

OK

**Schindelholz
Martin**
OK-Präsident



Sponsoringkonzept

Die AGLAT24 ist auf starke und engagierte Partner, finanzielle sowie infrastrukturelle Unterstützung angewiesen. Speziell möchten wir Mitglieder des Gewerbevereins KMU Laufental dazu motivieren, den Anlass und somit unser Gewerbe zu stärken. Wir bieten Ihnen vielseitige Sponsoringmöglichkeiten an. Grundsätzlich gilt, dass Geld- und Sachsponsoring gleich gewertet werden.

Ihr Engagement lohnt sich. Wir bieten Ihnen attraktive Gegenleistungen. Nachfolgende Sponsoringkategorien dienen als Verhandlungsbasis:

- **Hauptsponsoren** CHF 12'000 exkl. MWST
- **Co-Sponsoren** CHF 6'000 exkl. MWST
- **Nebensponsoren** CHF 3'000 exkl. MWST
- **Projektsponsoren** individuell nach Vereinbarung

Hauptsponsoren

(CHF 12'000 exkl. MWST)



- AGLAT24 garantiert **Branchenexklusivität** für die Hauptsponsoren auf den Stufen Haupt- und Co-Sponsoren
- **Standplatzanteil** im Wert von **10m²** und Wunschstandplatz garantiert
- **Gratisinserat** ½ Seite auf der Sponsorensseite im **Festführer**, Logo auf Titelseite
Nennung als Hauptsponsor in Sponsorenliste
Festführer – Auflage 20'000 Exemplare
- **Logo** auf allen **Inseraten** und **Plakaten**
- **Logo** und **Name** auf der offiziellen **Homepage der AGLAT24**
- Nennung als Hauptsponsor auf den zwei **Sponsorentafeln** im Festgelände
- Logo auf **Helfer T-Shirt** ca. 100 Stück
- Teilnahme für 6 Personen am **VIP-Apéro** mit **Flying Dinner** anlässlich der AGLAT24
- **Nennung** als Hauptsponsor auf der **Doppelseite AGLAT24 im Wochenblatt**
- Hinweis auf Hauptsponsor bei allen **Presseberichten** gemäss Pressekonzept
- **Logo** auf sämtlicher **Korrespondenz** der **AGLAT24**

Co-Sponsoren

(CHF 6'000 exkl. MWST)



- **Logo** und Namensnennung auf den zwei **Sponsorentafeln** im Ausstellungsgelände
- **Logo** und Namensnennung im **Festführer**
- **Logo** und Name auf der offiziellen **Homepage** der AGLAT24
- Teilnahme für 4 Personen an **VIP-Apéro** mit **Flying Dinner** anlässlich der AGLAT24
- **Standplatz** für **8m²** inbegriffen – Vorbezugsrecht Standauswahl
- **Nennung** als Co-Sponsor auf der **Doppelseite AGLAT24 im Wochenblatt**

Nebensponsoren

(CHF 3'000 exkl. MWST)



- **Logo** und Namensnennung auf den zwei **Sponsorentafeln** im Ausstellungsgelände
- **Logo** und Namensnennung im **Festführer**
- **Logo** und Name auf der offiziellen **Homepage** der AGLAT24
- Teilnahme für 2 Personen an **VIP-Apéro** mit **Flying Dinner** anlässlich der AGLAT24
- **Standplatz** für **4m²** inbegriffen – Vorbezugsrecht Standauswahl

Projektspensoren

Die AGLAT24 beinhaltet wiederum ein umfangreiches Rahmenprogramm. Angefangen bei einem Aussteller-Informationsanlass bis zu einem Abschlussevent für unsere Aussteller. Auch während der Ausstellungstagen bieten wir unseren Gästen, Ausstellern und Partnern ein attraktives Programm an. Ihre Unterstützung wird zweckgebunden eingesetzt wie beispielsweise für:

- Aussteller-Info
- Eröffnungs-Apéro
- Aussteller Zmorge
- Helfer-T-Shirts
- Kinderhort
- Abendunterhaltung Freitag
- Abendunterhaltung Samstag
- Abschlussevent für Aussteller
- Fotograf

Gerne sind wir bereit, die individuellen Projekte mit Ihnen persönlich zu besprechen.

Sicherheitskonzept

Das Sicherheitskonzept basiert auf enger Zusammenarbeit mit der Stadtpolizei Laufen, der Kantonspolizei Baselland, der Feuerwehr Laufental und anderen Partnerorganisationen.

Anhand einer Risikoanalyse werden verschiedene Gefahren bewertet und entsprechende Handlungsmatrizen aufgestellt. Die Zuständigkeiten und Weisungsbefugnisse werden definiert und allen beteiligten Organisationen kommuniziert.

Die folgenden Themenschwerpunkte werden behandelt: Organigramm, Normalorganisation, Notfall- und Krisenmanagement, Schutzziele, Gefährdungsbeurteilung, Risikoanalyse, Brandschutz, Sanitätsdienst, Rettungsachsen, Ordnungsdienst, Bewachung des Areals, Verkehrskonzept, Kommunikationsstruktur und Pläne.

Kontakt

Schindelholz Martin

061 743 00 00

info@aglat.ch

Pascal Karrer

079 281 19 75

sponsoring@aglat.ch